



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
SENATUL UNIVERSITAR

Telefon/Fax 021-319.20.25, 021-319.19.00/int. 283, www.senat.ase.ro, e-mail: senat@ase.ro

Hotărârea nr. 38/23.03.2022

cu privire la aprobarea

**Strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru
perioada 2022-2030**

În baza Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 118/16.03.2022 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2022-2030;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea Strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2022-2030, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,
Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

Anexă la HS nr. 38/23.03.2022



**STRATEGIA DE CERCETARE
A ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
pentru perioada 2022-2030**



CUPRINS

CAPITOLUL 1

FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE CERCETARE	3
--	----------

CAPITOLUL 2

COMPONENTELE STRATEGIEI DE CERCETARE.....	10
--	-----------

2.1 Viziune, misiune, valori în domeniul cercetării	10
---	----

2.2 Obiective strategice de cercetare	11
---	----

2.3 Opțiuni strategice de cercetare	11
---	----

2.4 Resurse	20
-------------------	----

2.5 Avantaj competitiv	23
------------------------------	----

CAPITOLUL 3

IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE CERCETARE.....	25
---	-----------

3.1 Contextul implementării strategiei	25
--	----

3.2 Graficul calendaristic al implementării strategiei	25
--	----

3.3 Actori instituționali și responsabilități în implementarea strategiei.....	29
--	----

CAPITOLUL 1

FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE CERCETARE

Academia de Studii Economice din București, universitate de cercetare avansată și educație cu peste 108 ani de existență, este astăzi liderul învățământului superior economic și de administrație publică din România și Europa de Sud-Est. Universitatea noastră este o instituție publică transparentă, competitivă, responsabilă și implicată în mediul economico-social, capabilă să ofere soluții pertinente cerințelor pieței muncii, răspunzând provocărilor actuale ale cunoașterii și acțiunii umane.

Strategia de Cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2022-2030 are scopul de a formaliza aspirațiile comunității noastre universitare legate de atingerea excelenței în cercetare și, implicit, în calitatea tuturor programelor academice, prin valorificarea superioară a resurselor existente, prin atragerea de noi resurse, dar și prin consolidarea parteneriatului cu mediul economico-social și a relațiilor internaționale ale universității noastre.

Strategia confirmă și intensifică angajamentul nostru față de trendul actual al cercetării la nivel internațional, precum și hotărârea de a realiza cercetări de mare impact în societate, în general, și în științele economice, în mod special, la cele mai înalte standarde. Prin această strategie ne propunem să confirmăm pozițiile bune din clasamentele internaționale și poziția de lider în învățământul superior și cercetarea din domeniul economic, în România. Astfel, viziunea universității noastre este afirmarea Academiei de Studii Economice din București ca unul dintre liderii cercetării în științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie, în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive, durabile și a administrației publice eficiente. Această viziune se bazează pe promovarea unei autentice culturi a calității, pe crearea, diseminarea și valorificarea cunoștințelor de vârf, pe implicarea proactivă a tuturor membrilor comunității universitare și pe promovarea unor parteneriate funcționale, performante și benefice la nivel național și internațional.

Misiunea declarată a ASE în domeniul cercetării este de a realiza activități de cercetare avansată, fundamentală și aplicativă, precum și de inovare în domeniul științelor sociale, științelor economice, administrării afacerilor, tehnologiei informației și comunicațiilor, contribuind la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății, precum și realizarea unei economii competitive și durabile.

În vederea elaborării strategiei de cercetare a ASE, s-au realizat o serie de analize la diferite niveluri: european, național, precum și la nivelul instituțiilor de învățământ superior.

Strategia de cercetare a ASE, ca universitate europeană, pornește de la orientările privind cercetarea la nivelul Uniunii Europene. Cercetarea-inovarea reprezintă una dintre temele principale ale agendei Uniunii Europene, iar investițiile în acest domeniu sunt

considerate a fi investiții în viitorul Europei. Prin sprijinul acordat pentru acest domeniu, Uniunea Europeană urmărește încurajarea cooperării dintre echipele de cercetare din țări și sectoare diverse, element esențial pentru realizarea unor descoperiri revoluționare. Astfel a luat naștere cel mai mare program de cercetare și inovare lansat de Uniunea Europeană – „Horizon 2020” –, cu un buget de aproximativ 80 miliarde de euro disponibil pe o perioadă ce a depășit 7 ani (2014-2020), la care s-au adăugat și fonduri din investiții private. Lansarea planului strategic al programului „Horizon Europe” („Orizont Europa”) definește orientările strategice pentru investiții în cercetare și inovare în perioada 2021-2027 și acționează ca o busolă pentru a respecta prioritățile politice ale Comisiei Europene, cu accent pe o Europă neutră din punct de vedere climatic și al utilizării energiilor verzi, potrivit pentru era digitală, în care economiile funcționează pentru oameni.

Analiza documentelor strategice adoptate la nivel național în România, precum și în alte țări europene, cum ar fi: Marea Britanie, Germania, Franța, Italia, Spania, Austria, Polonia, Cehia, Slovacia, Ungaria și Bulgaria, a ilustrat că acest sistem depinde de buna colaborare dintre instituțiile de la nivel guvernamental, mediul academic, institute de cercetare și organizații tehnologice, companii, organizații caritabile, investitori interni și internaționali, rețele globale și parteneri de afaceri și că este necesară integrarea activității acestor stakeholderi.

Obiectivele tuturor strategiilor naționale analizate se leagă de consolidarea științei, cercetării, dezvoltării și inovării, pentru a răspunde mai bine problemelor globale, dar și pentru realizarea obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă. Cu atât mai mult este necesară consolidarea acestui domeniu, cu cât cercetarea și dezvoltarea vor fi esențiale pentru redresarea economică și socială în urma impactului pandemiei COVID-19 la nivel național, regional, european și mondial.

Continuarea analizei la un alt nivel a avut în vedere studierea strategiilor de cercetare și a altor documente privind cercetarea în universități din străinătate și din România. Au fost cuprinse un număr de 82 de universități din întreaga lume, între acestea fiind identificate inclusiv universități și școli din domeniul economic și de afaceri care au avut elaborate strategii specifice în domeniul cercetării. Analiza s-a realizat pe baza documentelor și informațiilor disponibile privind activitatea de cercetare științifică de pe site-urile web ale universităților respective. Cu toate că nu toate universitățile au strategii specifice de cercetare, majoritatea includ pe site-urile lor web informații referitoare la modul de organizare a activității de cercetare și la rezultatele cercetării. Acolo unde universitățile au elaborat strategii de cercetare au fost identificate elemente comune de structură a acestor documente strategice, precum: context, situația cercetării în universitate, misiune/viziune și principii/valori pentru activitatea de cercetare, obiective de cercetare, priorități de cercetare, modalități de implementare/acțiuni concrete și indicatori de performanță.

În țări ca Marea Britanie, Canada și Australia o mare parte a universităților au elaborat strategii de cercetare, iar studierea mai multor strategii instituționale din aceste țări (dar și din alte țări) a arătat existența unor elemente comune. Spre exemplu, **obiectivele** de cercetare ale universităților, în marea lor majoritate, au în vedere aspecte precum: furnizarea de impact și beneficii la diferite niveluri (global, societate, industrie, comunitate locală) și în diferite domenii (economic, social, cultural, de mediu, medical); realizarea unei cercetări de excelență

(cu referire la domeniile de cercetare care pot fi domenii foarte înguste, specifice de cercetare sau domenii interdisciplinare și multidisciplinare); dezvoltarea unei culturi a cercetării în universitate și/sau a unui ecosistem de inovare. Alte elemente comune se referă la **valorile** și **principiile** care guvernează cercetarea, iar între acestea universitățile au menționat următoarele: cercetare de calitate/de excelență; integritate și etică în derularea cercetării; colaborare și parteneriate de cercetare interne, externe și internaționale; cercetare cu impact social, economic, cultural; investiții în oameni (atragera, menținerea, dezvoltarea și recompensarea cercetătorilor).

Prioritățile de cercetare ale universităților la nivel mondial se prezintă sub două forme, și anume:

- a) *modalități de realizare a cercetării*, unde regăsim: colaborare, creativitate, cariere, sprijin financiar, infrastructură, centre de cercetare, impact;
- b) *domenii și teme prioritare de cercetare*, care pentru universitățile interdisciplinare, cu numeroase domenii de studiu și de cercetare, sunt diverse, grupele majore de teme de interes pentru mai multe universități cuprinzând: biotehnologie, biodiversitate, mediu înconjurător; energii alternative, politică energetică; sănătate publică, epidemiologie, îngrijire medicală, cancer, imunitate, e-sănătate; guvernanta, politici publice, analize economice, modele economice; democrație, justiție, egalitate, rasism; tehnologii digitale, învățare automată/machine learning, inteligență artificială.

De asemenea, și în ceea ce privește **modalitățile de implementare** a strategiilor de cercetare există similarități, acestea centrându-se pe următoarele acțiuni: investiții în talente în cercetare (recrutare, reținere, sprijinire, premiere a cercetătorilor) în toate etapele de carieră (cercetători la început de carieră, cercetători consacrați); colaborarea în cercetare (hub-uri de cercetare; cercetare interdepartamentală, națională, internațională, cu industria și cu mediul academic); investiții în infrastructura de cercetare (fizică și digitală), institute de cercetare. Printre principalele acțiuni concrete sau **direcții de acțiune** privind cercetarea (ușor asimilabile cu partea de implementare a strategiei de cercetare) s-au regăsit aspecte similare cu cele anterioare, dar și aspecte noi, cum ar fi: consolidarea structurilor de cercetare (centre de excelență în cercetare, Academia de Competențe); managementul și coordonarea activității de cercetare la toate nivelurile (universitate, comunitate, industrie, național, global); crearea și dezvoltarea capacității de cercetare (investiții în oameni și în infrastructură de cercetare); administrarea volumului de muncă pentru activitatea de predare a cadrelor didactice pentru a oferi timp pentru cercetare; dezvoltarea la nivel de universitate a unei culturi a cercetării.

Universitățile includ și **indicatori de performanță** în planurile lor strategice de cercetare și aceștia s-au axat pe aspecte cum ar fi: pozițiile ocupate în clasificări naționale și internaționale privind cercetarea; venituri obținute din cercetare (ca mărime totală și ca pondere în total venituri); personal de cercetare (număr cercetători, număr studenți doctoranzi, procentul personalului implicat doar în activitatea de cercetare); rezultate ale cercetării (numărul de articole publicate în jurnale indexate; numărul de articole cu coautori din alte departamente, alte universități, alte țări, din mediul non-academic; numărul de citări pe articol); productivitatea activității de cercetare în ultimii 3 ani.

Analiza strategiilor și documentelor strategice cu privire la cercetare ale universităților din Europa Centrală și de Est a evidențiat faptul că acestea includ o serie de elemente specifice, dintre care cele mai importante sunt **obiectivele** în domeniul cercetării-dezvoltării care au în vedere, cel mai frecvent, formarea resursei umane pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, transferul rezultatelor cercetării către mediul economico-social, intensificarea colaborărilor internaționale în domeniul cercetării științifice și integrarea universităților în consorțiile de cercetare relevante pe plan național și internațional. În același timp, **principiile și valorile** acestora vizează, cu precădere, etica în cercetare, cooperarea la nivel internațional în cercetarea științifică, libertatea cercetării și a gândirii. **Opțiunile strategice / modalitățile de acțiune / direcții de acțiune / măsurile** prevăzute în strategiile/documentele strategice ale universităților din Europa Centrală și de Est sunt focalizate asupra următoarelor aspecte: dezvoltarea activității de cercetare în cadrul universității, realizarea/îmbunătățirea infrastructurii destinate cercetării științifice, resurselor umane implicate în cercetarea științifică, integrării activității de cercetare proprii în rețele/proiecte/programe internaționale. **Indicatorii de performanță** se concentrează asupra activității propriu-zise de cercetare (volumul și numărul contractelor de cercetare, numărul de echipe), resurselor umane implicate în cercetare (numărul de doctoranzi și cercetători), rezultatelor cercetării (articole, brevete), internaționalizării cercetării.

Din analizele efectuate a rezultat că și o parte a universităților din România au elaborat strategii de cercetare care denotă, ca element de specificitate, aspirația universităților importante de a se clasa între primele 500 din lume. În același timp, obiectivele strategice ale universităților din România în domeniul cercetării vizează cel mai frecvent: creșterea performanțelor în cercetarea științifică; dezvoltarea infrastructurii de cercetare la nivelul universității; transferul rezultatelor cercetării către mediul economico-social; asigurarea resurselor umane pentru activitatea de cercetare științifică.

Analiza documentelor strategice ale unor instituții de învățământ superior specializate în domeniul economiei și al afacerilor sau ale școlilor de business independente prezintă câteva particularități, și anume: o orientare clară către excelență și competitivitate, vizând poziții superioare în clasamentele academice internaționale sau în topurile unor asociații sau publicații din domeniul afacerilor; promovarea unei colaborări strânse cu mediul de afaceri și societatea în general, căutând teme de cercetare care să rezolve probleme globale sau regionale socio-economice, cu accent pe sustenabilitate, digitalizare, inovare, echitate, nediscriminare; încurajarea spiritului antreprenorial al studenților și sprijinirea acestora în activitatea practică, pentru a-i forma ca viitori manageri sau specialiști, dar și prin valorificarea creativității lor și implicarea directă în proiectele de cercetare sau consultanță ale universității.

Analiza realizată la nivelul ASE a avut în vedere două aspecte: *diagnosticarea potențialului extern de viabilitate al ASE în domeniul cercetării și diagnosticarea potențialului intern de viabilitate al ASE în domeniul cercetării.*

Analiza potențialului extern de viabilitate al ASE în domeniul cercetării a fost realizată pe baza obiectivelor și opțiunilor strategice asumate de Academia de Studii Economice prin Strategia 2020-2030, secțiunea dedicată cercetării și luând în considerare versiunea preliminară a Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027, Planul Național de Redresare și Reziliență și documentul programatic Orizont Europa 2021-2027. Au

fost identificați trei factori majori care condiționează oportunitățile și amenințările specifice activității de cercetare a ASE, și anume:

- a) Primul factor este gradul și viteza de adaptare a universității la schimbarea arhitecturii sistemului de cercetare din România. Plecând de la exercițiul Policy Support Facility (PSF) și de la Planul Național de Redresare și Reziliență, decidentul politic va interveni cu politici publice în domeniul cercetării-inovării, vizând, printre altele, rezultatele științifice și modalitățile de raportare, resursa umană și dezvoltarea carierei în cercetare, integrarea cercetării între universități și alte entități de cercetare.
- b) Al doilea factor este evoluția Spațiului European al Cercetării (SEC) și schimbările de amploare ce se preconizează la nivel european. Arhitectura SEC este bazată pe o nouă viziune transpusă în următoarele obiective strategice, și anume: sprijinirea cu prioritate a investițiilor și a reformelor prin accelerarea transformării ecologice și a transformării digitale și creșterea competitivității, precum și a vitezei și a profunzimii redresării; îmbunătățirea accesului la excelență; transpunerea rezultatelor cercetării și inovării în economie; aprofundarea SEC prin continuarea progreselor în ceea ce privește libera circulație a cunoștințelor într-un sistem de cercetare-inovare modernizat, eficient și eficace.
- c) Al treilea factor este Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2021-2027 ce va fi operaționalizată prin Planul Național IV și prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF).

Analiza potențialului intern de viabilitate al ASE în domeniul cercetării s-a concentrat, pe de o parte, pe identificarea locului cercetării în strategia generală a ASE și a principalelor realizări obținute de instituție în domeniul cercetării, dar și, pe de altă parte, pe luarea în considerare a opiniilor cadrelor didactice cu privire la activitatea de cercetare (anchetă pe bază de chestionar). Activitatea de cercetare științifică reprezintă domeniu prioritar pentru ASE, dezvoltarea cercetării științifice fiind una dintre prioritățile strategice ale universității. Obiectivele strategice stabilite prin Strategia ASE pentru perioada 2020-2030 urmăresc creșterea vizibilității și recunoașterii științifice pe plan național și internațional, în vederea creșterii gradului de interconectare internațională și de integrare în rețele de cercetare de excelență, pentru crearea unui cadru adecvat pentru desfășurarea cercetării științifice, pentru diversificarea surselor de finanțare, pentru activitatea de cercetare științifică și pentru stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social.

Printre principalele realizări legate de activitatea de cercetare a ASE din ultimii ani se numără următoarele:

- a) Poziționarea foarte bună a ASE în clasamentele internaționale, în care componenta cercetării este importantă (Times Higher Education și QS World University Rankings) și se bazează pe articolele publicate în reviste indexate Web of Science și/sau Scopus și prin vizibilitatea și impactul cercetării (măsurate prin citări). Aceste articole oferă vizibilitate internațională cercetării.
- b) Organizarea de către facultăți și departamente a unor conferințe internaționale (18 în 2020) și editarea unor reviste indexate în baze de date internaționale (25 de reviste cu recunoaștere internațională, în total în 2020, din care 4 indexate Web of Science (*Amfiteatru Economic*,

Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Tribuna Juridică – Juridical Tribune și Management Research and Practice), care atrag cercetători din străinătate și/sau care se prezintă ca platforme de diseminare pentru cercetarea realizată la nivel internațional.

- c) Amplificarea productivității cercetării în ceea ce privește articolele publicate în Web of Science și a cărților publicate în edituri internaționale de prestigiu. De exemplu, aproximativ 66% dintre articolele publicate în reviste indexate Web of Science în anul 2020 sunt publicate în reviste editate în străinătate.
- d) Implementarea a 40 de proiecte de cercetare în anul 2020 care au asigurat un volum al finanțării de 11.223.231,90 lei, contracte finanțate prin diferite programe naționale și internaționale. Trebuie menționat faptul că numărul proiectelor de cercetare cu finanțare internațională este redus (doar 8 în anul 2020). Analiza evoluției finanțării proiectelor de cercetare relevă o creștere a ponderii finanțării proiectelor din surse publice (PNCDI și POCU) și o diminuare a ponderii valorii contractelor de cercetare cu mediul privat.
- e) Existența în ASE a 24 de centre de cercetare, care au un rol important în dezvoltarea, promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării, în creșterea vizibilității și în dezvoltarea de echipe de cercetare pe domenii specializate, în care sunt implicați și doctoranzii.
- f) Existența a 10 programe de doctorat care sunt gestionate de 11 școli doctorale organizate la nivelul facultăților din cadrul universității și care atrag studenți-doctoranzi din România, dar și din alte țări (Germania, SUA, Marea Britanie, Irak, Iran, Turcia, Tunisia, Azerbaidjan, Israel etc.). La nivelul IOSUD, la finalul anului universitar 2020-2021, erau în stagiul 960 de doctoranzi aflați sub coordonarea a 208 conducători de doctorat.
- g) La nivelul ASE există o strategie de internaționalizare elaborată pentru perioada 2016-2027 în care se au în vedere direcții de acțiune care să asigure o mai mare internaționalizare a studiilor universitare organizate în cadrul universității, inclusiv a studiilor universitare de doctorat. Astfel, în universitatea noastră, peste 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiul de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate.

Recomandările strategice pentru cercetarea științifică din ASE ce trebuie operaționalizate în perioada următoare sunt următoarele:

- Amplificarea eforturilor de publicare a articolelor în Web of Science – în zona Core Economics, astfel încât rezultatele cercetării științifice să contribuie într-o măsură semnificativă la îmbunătățirea poziției universității în clasamentele internaționale.
- Abordarea cercetărilor științifice în domenii relevante în contextul Industriei 4.0, cum ar fi: sustenabilitate economică, schimbări climatice, economie circulară, inteligență artificială, securitate cibernetică, securitate alimentară, energie verde, robotică, realitate augmentată/virtuală, învățare adaptivă, quantum computing și noi modele economice relevante.
- Participarea la rețele transnaționale de cercetare.
- Înființarea unei comisii de etică a cercetării științifice în vederea emiterii de vize de etică pentru cercetătorii care au nevoie de aceste elemente pentru realizarea cercetărilor și



publicarea rezultatelor. Această comisie trebuie să fie una independentă și să funcționeze la nivelul întregii universități.

- Aderarea la un European Digital Innovation Hub (EDIH) din cadrul regiunii București-Ilfov în vederea desfășurării de activități inovative. Comisia Europeană va desemna câte un EDIH pentru fiecare regiune de dezvoltare a României. Apartenența la un EDIH este importantă pentru accesul la fonduri destinate inovării.
- Participarea la implementarea priorităților din Planul Național de Redresare și Reziliență pentru sectorul cercetării.
- Diversificarea surselor de finanțare a cercetării prin creșterea ponderii surselor private și a proiectelor de cercetare cu finanțare internațională.
- Dezvoltarea infrastructurii pentru activitatea de cercetare atât în ceea ce privește componenta sa fizică (săli, laboratoare, calculatoare, echipamente), cât și în cea software.

CAPITOLUL 2

COMPONENTELE STRATEGIEI DE CERCETARE

La elaborarea strategiei au fost luate în considerare potențialul ASE în domeniul cercetării, documentele strategice existente la nivel european și național, dar și necesitatea ca cercetarea din universitatea noastră să răspundă nevoilor reale ale societății și economiei românești. Strategia a fost elaborată astfel încât să constituie cadrul instituțional de cercetare pentru susținerea *Programului de management universitar ASE pentru perioada 2020-2024* și implementarea opțiunilor strategice cu privire la consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare ale *Strategiei ASE pentru perioada 2022-2030*.

2.1 Viziune, misiune, valori în domeniul cercetării

Viziune

Academia de Studii Economice din București își propune să se afirme ca unul dintre liderii cercetării în științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie, în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile și la asigurarea unei administrații publice eficiente.

Misiune

Academia de Studii Economice din București își asumă misiunea de a realiza activități de cercetare avansată, fundamentală și aplicativă, precum și de inovare în domeniul științelor sociale, științelor economice, administrării afacerilor, tehnologiei informației și comunicațiilor, contribuind la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății, inclusiv realizarea unei economii competitive și durabile.

Valori

Valorile care ghidează comunitatea academică a ASE în îndeplinirea viziunii și misiunii pentru cercetare sunt următoarele:

- *Professionalism* – orientarea către *exelență* și desfășurarea cu rigurozitate a activității de cercetare.
- *Responsabilitate* – asumarea răspunderii, asigurarea credibilității, acceptarea consecințelor acțiunilor proprii.
- *Dedicare* – pasiunea pentru cercetarea științifică și implicarea în această activitate.
- *Integritate* – devotament față de adevăr, onestitate, cinste și onoare, desfășurarea activității de cercetare la cele mai ridicate standarde de etică și integritate.

- *Libertatea gândirii* – stabilirea temelor de cercetare, alegerea metodelor, realizarea cercetărilor și valorificarea rezultatelor în conformitate cu interesele/pregătirea/gândirea cercetătorilor și a universității noastre, fără alte restricții în afara celor de natură etică.
- *Recunoașterea valorii* – aprecierea meritelor membrilor comunității universitare cu rezultate deosebite în activitatea de cercetare și asigurarea condițiilor optime pentru dezvoltarea profesională a acestora.

2.2 Obiective strategice de cercetare

Academia de Studii Economice din București își propune realizarea unui set de obiective în domeniul cercetării, acestea contribuind la realizarea obiectivelor fundamentale ale universității noastre, așa cum se regăsesc în Strategia de dezvoltare a ASE pentru perioada 2020-2030. În alegerea acestor obiective s-a plecat de la obiectivele privind cercetarea care au fost avute în vedere în Strategia de dezvoltare a ASE pentru perioada 2020-2030, care, prin aprofundare și completare, include pentru perioada viitoare următoarele obiective strategice de cercetare:

1. Consolidarea și dezvoltarea potențialului de resurse umane pentru cercetare-dezvoltare, care să cuprindă cadre didactice și cercetători valoroși și a unei culturi a cercetării în ASE.
2. Crearea unui sistem logistic adecvat pentru desfășurarea în condiții optime a cercetării științifice, prin asigurarea infrastructurii durabile a procesului de cercetare și inovare științifică în ASE.
3. Crearea și dezvoltarea rețelelor transnaționale de cooperare în zona cercetării științifice de excelență împreună cu universități de prestigiu de la nivel internațional și creșterea vizibilității și recunoașterii științifice a ASE pe plan european și mondial.
4. Stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore cu care se confruntă mediul economico-social.
5. Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare la nivelul studiilor universitare de doctorat și formarea tinerilor cercetători.

2.3 Opțiuni strategice de cercetare

O strategie este alcătuită dintr-un set integrat de opțiuni strategice care permite organizației să se poziționeze în domeniul său de activitate și să obțină rezultate bune pe termen lung. Acest lucru se aplică și în cazul strategiilor parțiale, precum strategia de cercetare.

În vederea îndeplinirii misiunii instituționale și a atingerii obiectivelor strategice instituționale și, în mod special, a obiectivelor strategice de cercetare, Academia de Studii Economice a elaborat pentru fiecare obiectiv strategic de cercetare un număr relevant de opțiuni strategice de cercetare. Opțiunile strategice de cercetare sunt completate cu acțiuni concrete și indicatori de performanță, care au rolul de a sprijini procesul de implementare a strategiei de cercetare și a opțiunilor strategice de cercetare stabilite. Acestea sunt prezentate în Tabelul nr.1.



Tabelul nr. 1 Opțiuni strategice de cercetare ale ASE, pentru perioada 2022-2030

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare	Acțiuni concrete	Indicatori de performanță	
1. Consolidarea și dezvoltarea potențialului de resurse umane pentru cercetare-dezvoltare, care să cuprindă cadre didactice și cercetători valoroși și a unei culturi a cercetării în ASE	1.1	<i>Recrutarea de resurse umane valoroase pentru activitatea de cercetare-dezvoltare</i>	<i>Recrutarea de cercetători valoroși (din toate etapele de carieră) din rândul specialiștilor români care activează la universități/institute din țară și străinătate</i>	<i>Numărul cercetătorilor români recrutați din țară și din străinătate</i>
			<i>Recrutarea de tineri cercetători valoroși din rândul absolvenților proprii, al doctoranzilor și al absolvenților altor universități</i>	<i>Numărul cercetătorilor tineri recrutați</i>
			<i>Recrutarea de cercetători valoroși (din toate etapele de carieră) din rândul specialiștilor străini care activează la universități de prestigiu din străinătate</i>	<i>Numărul cercetătorilor străini recrutați din străinătate</i>
	1.2	<i>Dezvoltarea capacității de cercetare-dezvoltare a personalului prezent implicat în activitatea de cercetare</i>	<i>Realizarea de workshop-uri relevante pentru creșterea abilităților de elaborare a unor propuneri de proiecte și de participare la competiții pentru grant-uri</i>	<i>Numărul workshop-urilor pe tema elaborării de propuneri de proiect Gradul de satisfacție a participanților la workshop-uri</i>
			<i>Realizarea de workshop-uri pentru diseminarea de bune practici în activitatea de cercetare</i>	<i>Numărul de workshop-uri Numărul de participanți / workshop</i>
	1.3	<i>Dezvoltarea competențelor de cercetare ale studenților de la programele de licență, masterat și doctorat și stimularea participării acestora în echipe mixte de cercetare interdisciplinară</i>	<i>Crearea de programe de cooperare în cercetare și proiecte de cercetare între facultăți și discipline sau departamente pentru studenții cu preocupări în cercetare</i>	<i>Numărul de programe de cercetare în cooperare Numărul de proiecte de cercetare în cooperare</i>
			<i>Organizarea de sesiuni științifice studențești pentru diseminarea rezultatelor cercetării</i>	<i>Numărul de sesiuni de comunicări științifice studențești / ciclul de studiu / facultate</i>
	1.4	<i>Crearea unei culturi orientate spre cercetare la nivel instituțional</i>	<i>Sprijinirea și finanțarea colaborărilor în cercetare între facultăți și între discipline sau departamente</i>	<i>Numărul proiectelor de cercetare cu echipe de cercetare cu membrii din mai multe facultăți</i>
			<i>Organizarea de evenimente de networking pentru cercetători la toate nivelurile (studenți, cercetători la început de carieră, cercetători consacrați) și cu participare multi-nivel. Ex: Ziua Economistului și a</i>	<i>Numărul evenimentelor de networking pentru fiecare categorie de cercetători și pe ansamblu</i>



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare	Acțiuni concrete	Indicatori de performanță	
	1.5	Stimularea și finanțarea participării personalului implicat în activități de cercetare la training-uri în domeniul cercetării (metode de cercetare, elaborarea articolelor științifice etc.)	Profesorului de Economie, Ziua Cercetătorului, Săptămâna Cercetătorului	Numărul programelor de training pentru cercetători organizate în cadrul universității, structurate pe: niveluri de cercetare și domenii
			Organizarea de acțiuni de formare/perfecționare și training în cercetare, în cadrul universității, cu specialiști din universitate și din afara universității, din țară și străinătate	Numărul de participări la programe de training la alte universități
	1.6	Promovarea unei abordări de cercetare în echipe	Stimularea și finanțarea participării personalului implicat în cercetare la activități specifice de training la alte universități/institute de cercetare din România sau din străinătate	Numărul proiectelor de cercetare cu echipe de cercetare cu membrii din mai multe facultăți din ASE
			Sprijinirea logistică și financiară a colaborărilor în cercetare pentru cercetători de la facultăți diferite din ASE și pentru cercetare interdisciplinară	Numărul proiectelor de cercetare cu echipe de cercetare cu membrii din mai multe facultăți din țară și din străinătate
	1.7	Recompensarea cadrelor didactice și cercetătorilor care au contribuții deosebite în cercetare	Sprijinirea colaborărilor cercetătorilor din ASE cu alți cercetători de la universități/institute de cercetare de renume din țară și din străinătate	Numărul de lucrări științifice publicate în quartilele Q1 și Q2 Clarivate și Scopus
			Premierea suplimentară a lucrărilor științifice publicate în reviste Clarivate Analytics și Scopus încadrate în special în quartilele Q1 & Q2 din domeniu	Procentul de publicații în quartilele Q1 și Q2 (Clarivate și Scopus) în totalul publicațiilor
	1.8	Implementarea strategiei europene de resurse umane pentru cercetători	Procentul personalului implicat în cercetare cu publicații în quartilele Q1 și Q2 Clarivate și Scopus	Numărul lucrărilor științifice publicate în coautorat cu autori din străinătate
			Premierea suplimentară a lucrărilor științifice publicate în coautorat cu cercetători de la universități și institute de cercetare din străinătate	Diseminarea și respectarea în ASE a conținutului Cartei europene pentru cercetători și Codului european de conduită pentru recrutarea cercetătorilor



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare		Acțiuni concrete	Indicatori de performanță
				conduită pentru recrutarea cercetătorilor
2. Crearea unui sistem logistic adecvat pentru desfășurarea în condiții optime a cercetării științifice, prin asigurarea infrastructurii durabile a procesului de cercetare și inovare științifică în ASE	2.1	Dezvoltarea infrastructurii de suport administrativ pentru cercetare	Înființarea unei comisii de etică a cercetării științifice în vederea emiterii de vize de etică pentru cercetătorii care au nevoie de aceste elemente pentru realizarea cercetărilor și publicarea rezultatelor	Existența comisiei de etică a cercetării
			Crearea unui portal informatic cu resurse suport pentru elaborarea de propuneri și proiecte de cercetare, disponibile online și accesibile pentru toți membrii comunității academice și de cercetare din ASE	Existența portalului informatic Numărul de încărcări în portal
	2.2	Dezvoltarea infrastructurii informaționale și de informații și cunoștințe pentru cercetare	Creșterea gradului de accesare online a bazelor de date cu articole științifice sau date statistice la nivel național și internațional și a bibliotecilor relevante pentru activitatea de cercetare	Numărul de baze de date cu lucrări științifice Actualitatea lucrărilor științifice accesibile
			Accesul tuturor cercetătorilor din ASE la programe software de prelucrare statistică și econometrică avansată și la programe software comunicaționale achiziționate la nivel instituțional	Numărul și lista programelor software pentru analize statistice Disponibilitatea software-urilor pentru toți cercetătorii din ASE
	2.3	Asigurarea surselor de finanțare pentru cercetare	Diversificarea surselor de finanțare a cercetării (granturi internaționale, naționale, din mediul de afaceri și mediul economico-social)	Numărul de granturi internaționale Numărul de granturi naționale Numărul de contracte de cercetare cu mediul de afaceri Procentul surselor de finanțare în total pentru fiecare sursă de finanțare
			Intensificarea activității centrelor de cercetare, pentru asigurarea resurselor financiare care să contribuie la îmbunătățirea logisticii necesare desfășurării activității de cercetare	Valoarea surselor financiare atrase de fiecare centru de cercetare
			Continuarea finanțării din surse proprii ale ASE a unor proiecte de cercetare pe baza	Numărul proiectelor de cercetare finanțate din surse proprii ale ASE



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare		Indicatori de performanță	
			<i>realizării de competiții interne privind teme de cercetare propuse de mediul economico-social</i>	<i>Valoarea proiectelor de cercetare finanțate din surse proprii ale ASE</i>
			<i>Atragerea de fonduri naționale și europene pentru finanțarea stagiilor de cercetare în universități din străinătate pentru personalul implicat în activități de cercetare</i>	<i>Numărul stagiilor de cercetare la universități din străinătate la nivel de facultate și pe total ASE</i>
			<i>Atragerea de fonduri europene pentru acordarea de burse de cercetare postdoctorală</i>	<i>Numărul de burse postdoctorale cu finanțare europeană</i>
	2.4	<i>Dezvoltarea infrastructurii fizice pentru cercetare</i>	<i>Crearea și dezvoltarea de spații dedicate activității de cercetare</i>	<i>Numărul de săli dedicate în mod special conducătorilor de doctorat, cercetărilor și doctoranzilor Numărul de săli dotate tehnic dedicate cercetării accesibile public</i>
			<i>Dotarea cu echipamentele necesare activității de cercetare (tehnică de calcul, echipamente specifice de cercetare pentru studii în domeniul marketingului, merceologiei etc.)</i>	<i>Numărul de calculatoare destinate activității de cercetare Numărul de echipamente specifice pentru activitatea de cercetare</i>
	2.5	<i>Dezvoltarea centrelor de cercetare în ASE</i>	<i>Evaluarea și acreditarea centrelor de cercetare din ASE în vederea încheierii de parteneriate cu centre similare din universități europene, inclusiv pentru a deveni centre de transfer tehnologic</i>	<i>Numărul de centre de cercetare acreditate, în curs de acreditare</i>
			<i>Intensificarea activității centrelor de cercetare din ASE pentru asigurarea resurselor financiare care să contribuie la îmbunătățirea logisticii pentru cercetare</i>	<i>Valoarea surselor financiare atrase la nivel de centru de cercetare</i>
	2.6	<i>Dezvoltarea revistelor științifice ale ASE</i>	<i>Sprrijinirea revistelor științifice ale ASE în vederea indexării în noi baze de date internaționale și creșterii indicatorilor scientometrici</i>	<i>Numărul de reviste științifice ale ASE sprijinite anual</i>



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare	Acțiuni concrete	Indicatori de performanță	
3. Crearea și dezvoltarea rețelelor transnaționale de cooperare în zona cercetării științifice de excelență împreună cu universități de prestigiu de la nivel internațional și creșterea vizibilității și recunoașterii științifice a ASE pe plan european și mondial	3.1	<i>Dezvoltarea de rețele integrate de cooperare și colaborare în zona cercetării științifice de excelență cu cercetători din universități de prestigiu la nivel național și internațional</i>	<i>Integrarea ASE în rețele internaționale de colaborare în domeniul cercetării științifice de excelență</i>	<i>Numărul de participări la rețele internaționale de cercetare</i>
		<i>Dezvoltarea de noi parteneriate în domeniul cercetării cu universități de prestigiu din țară și din străinătate</i>	<i>Numărul și structura parteneriatelor în cercetare pe tipuri de universități</i>	
		<i>Intensificarea colaborării centrelor de cercetare din ASE cu centre similare din cadrul universităților partenere din țară și din străinătate</i>	<i>Numărul contractelor de colaborare ale centrelor de cercetare din ASE</i>	
		<i>Construirea de echipe mixte naționale și internaționale de cercetare în cadrul proiectelor de cercetare</i>	<i>Numărul de profesori și cercetători străini atrași în proiectele de cercetare ale ASE</i>	
	3.2	<i>Creșterea rolului Institutului de Cercetări Avansate al ASE în realizarea de proiecte de cercetare de excelență</i>	<i>Revigorarea la nivel intern instituțional în cadrul ASE a Institutului de Cercetări Avansate și crearea, în structura acestuia, a unui colectiv de specialiști care să asigure sprijin în redactarea de proiecte de cercetare și consultanță în acest domeniu</i>	<i>Numărul evenimentelor de diseminare a informațiilor despre Institutul de Cercetări Avansate al ASE</i> <i>Existența colectivului specializat în redactarea de propuneri de proiecte</i> <i>Numărul de membri din colectiv</i>
			<i>Realizarea de parteneriate cu institute de cercetare similare de prestigiu la nivel internațional</i>	<i>Numărul parteneriatelor de cercetare încheiate de Institutul de Cercetări Avansate</i>
	3.3	<i>Realizarea de echipe mixte naționale și internaționale de cercetare în cadrul proiectelor de cercetare</i>	<i>Înscrierea cercetătorilor din ASE în baze de date ale cercetătorilor la nivel internațional</i>	<i>Inventarul bazelor de date cu cercetători existente la nivel național și internațional</i> <i>Numărul de cercetători din cadrul ASE prezenți în baze de date cu cercetători</i>
			<i>Continuarea sprijinului instituțional pentru participarea în echipe mixte internaționale de cercetare</i>	<i>Numărul de proiecte de cercetare cu echipe mixte la nivel internațional</i>
	3.4	<i>Creșterea numărului de participări la mobilitățile internaționale pentru stagii de cercetare la universități și institute de cercetare din străinătate pentru</i>	<i>Includerea în planul de cercetare doctorală pentru studenții doctoranzi de la buget, învățământ cu frecvență, a obligativității desfășurării unui stagiu de cercetare doctorală în cadrul unei universități</i>	<i>Numărul de studenți doctoranzi participanți la mobilități internaționale (Erasmus)</i>



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare		Acțiuni concrete	Indicatori de performanță
		<i>personalul implicat în cercetare și pentru studenți cercetători</i>	<i>partenere (folosirea finanțării destinate mobilităților Erasmus +)</i>	<i>Numărul de stagii de cercetare la universități și institute de cercetare din străinătate, finanțate din fonduri externe ASE</i>
			<i>Atragerea de fonduri naționale și europene pentru finanțarea stagiilor de cercetare ale personalului implicat în activități de cercetare la universități și institute de cercetare din străinătate</i>	
	3.5	<i>Creșterea reputației ASE pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, pentru a facilita cooperări la nivel internațional</i>	<i>Diseminarea extinsă a rezultatelor cercetării științifice astfel încât acestea să contribuie la amplificarea interesului posibililor parteneri pentru proiecte și activități comune în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării</i>	<i>Evidența modalităților de diseminare (publicații, participări la conferințe, parteneriate de cercetare etc.)</i>
			<i>Elaborarea de articole, studii și lucrări științifice în colaborare cu autori din cadrul universităților partenere și publicarea lor în reviste din domeniu (Clarivate Analytics și Scopus în special în quartilele Q1 și Q2)</i>	<i>Numărul de lucrări științifice în coautorat cu parteneri străini publicate în Clarivate Analytics și Scopus în quartilele Q1 și Q2</i>
	3.6	<i>Îmbunătățirea continuă a poziției ASE în cadrul clasificărilor internaționale în special în cadrul celor care au în vedere realizările științifice</i>	<i>Identificarea criteriilor care nu sunt îndeplinite sau sunt parțial îndeplinite și adoptarea unor măsuri pentru amplificarea gradului de îndeplinire a acestora</i>	<i>Numărul de premii pentru lucrări științifice publicate în reviste Clarivate Analytics și Scopus din quartilele Q1 și Q2</i>
	3.7	<i>Intensificarea diseminării rezultatelor cercetării</i>	<i>Creșterea nivelului finanțării pentru acoperirea integrală a cheltuielilor aferente participării la conferințe internaționale de prestigiu</i>	<i>Numărul de finanțări pentru participările la conferințe internaționale</i> <i>Numărul de publicații rezultate ca urmare a participării la conferințe internaționale</i>
			<i>Creșterea nivelului finanțării pentru acoperirea integrală a taxelor de publicare pentru lucrări științifice în publicații de prestigiu</i>	<i>Numărul de lucrări științifice pentru care s-a finanțat taxa de publicare</i>
	3.8	<i>Organizarea de conferințe internaționale în cadrul ASE și creșterea gradului de participare internațională</i>	<i>Consolidarea și dezvoltarea conferinței internaționale a ASE (International Conference on Economics and Social Sciences – ICESS)</i>	<i>Numărul total de participanți la conferința ICESS</i> <i>Numărul de participanți din străinătate la conferința ICESS</i>



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ					
Obiective strategice de cercetare		Opțiuni strategice cercetare		Acțiuni concrete	Indicatori de performanță
				<i>Consolidarea și creșterea gradului de participare internațională pentru toate conferințele organizate de facultățile din ASE</i>	<i>Numărul de participanți din străinătate la conferințele organizate de facultățile ASE</i>
4.	Stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social	4.1	<i>Abordarea cu prioritate a unor teme de cercetare care să răspundă problemelor ridicate de mediul economico-social</i>	<i>Permanențizarea competiției de proiecte pe teme cerute și finanțate de mediul economico-social</i>	<i>Numărul anual de proiecte finanțate de ASE pe teme propuse de mediul economico-social</i> <i>Valoarea proiectelor finanțate de ASE pe teme propuse de mediul economico-social</i>
				<i>Creșterea gradului de implicare a firmelor în finanțarea proiectelor cu teme propuse de acestea</i>	<i>Numărul anual de proiecte finanțate de mediul economico-social</i>
		4.2	<i>Promovarea cercetării axate pe interdisciplinaritate și transdisciplinaritate</i>	<i>Realizarea de proiecte de cercetare de către echipe mixte din perspectiva domeniilor de specializare</i>	<i>Numărul de proiecte de cercetare interdisciplinare</i>
				<i>Stabilirea și sprijinirea temelor interdisciplinare de cercetare și inovare relevante la nivel internațional, cu implicarea personalului universității care are rezultate foarte bune în cercetare</i>	<i>Procentul proiectelor de cercetare interdisciplinare (ca număr și ca valoare) în totalul proiectelor de cercetare ale ASE</i>
5.	Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare la nivelul studiilor universitare de doctorat și formarea tinerilor cercetători	5.1	<i>Consolidarea și dezvoltarea cercetării în cadrul școlilor doctorale prin promovarea colaborărilor internaționale, atât la nivelul programelor de doctorat, cât și la nivelul cercetărilor individuale ale doctoranzilor</i>	<i>Realizarea de activități de cotutelă a activităților de doctorat cu profesori din universități sau centre de cercetare din alte țări</i>	<i>Numărul de teze de doctorat în cotutelă internațională</i>
				<i>Încurajarea participării doctoranzilor la activitatea de cercetare din cadrul proiectelor de cercetare și diseminarea rezultatelor cercetărilor individuale la conferințele organizate de ASE sau la conferințe internaționale și în reviste recunoscute pe plan internațional (indexate Web of Science)</i>	<i>Numărul de participări ale doctoranzilor în cadrul proiectelor de cercetare</i> <i>Numărul de participări ale doctoranzilor la conferințe internaționale</i> <i>Numărul de articole ale doctoranzilor publicate în reviste indexate Web of Science</i>



CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ				
Obiective strategice de cercetare	Opțiuni strategice cercetare		Acțiuni concrete	Indicatori de performanță
			<i>Invitarea unor personalități în domeniul științelor economice și juridice pentru susținerea unor prelegeri în cadrul conferințelor și al activităților desfășurate la nivelul școlilor doctorale, din țară sau din străinătate, în vederea creării premiselor dezvoltării de proiecte comune de cercetare</i>	<i>Numărul de profesori invitați la școlile doctorale</i>
			<i>Încurajarea realizării și susținerii tezelor de doctorat într-o limbă de circulație internațională</i>	<i>Numărul de teze de doctorat susținute într-o limbă de circulație internațională</i>
		5.2	<i>Încurajarea mobilității internaționale a doctoranzilor și încheierea de acorduri de mobilitate cu universități din străinătate</i>	<i>Susținerea financiară suplimentară a doctoranzilor pentru realizarea de mobilități internaționale</i>
	5.3	<i>Atragerea celor mai buni studenți doctoranzi în centrele de cercetare/departamentele ASE, prin încadrarea acestora ca asistenți de cercetare/asistenți universitari</i>	<i>Încadrarea studenților doctoranzi, admiși la învățământ cu frecvență, buget, cu bursă ca asistenți de cercetare sau asistenți universitari, în cadrul centrelor de cercetare/departamentelor ce aparțin facultăților care au în structură școala doctorală</i>	<i>Numărul de studenți doctoranzi încadrați ca asistenți de cercetare Numărul de studenți doctoranzi încadrați ca asistenți universitari</i>

2.4 Resurse

Principalele categorii de resurse deținute și utilizate de ASE pentru implementarea prezentei strategii de cercetare sunt următoarele: resurse umane, informaționale și financiare.

Resurse umane

Conform Strategiei Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030, se urmărește creșterea vizibilității și recunoașterii științifice pe plan național și, mai ales, internațional a ASE și recompensarea cadrelor didactice și cercetătorilor cu contribuții deosebite în acest domeniu, dezvoltarea rețelelor integrate de cooperare în zona cercetării științifice de excelență cu cercetători din cadrul unor universități de prestigiu la nivel internațional, creșterea gradului de interconectare internațională și integrare în rețele de cercetare de excelență, crearea unui cadru adecvat pentru desfășurarea cercetării științifice, prin asigurarea infrastructurii durabile a procesului de cercetare și inovare științifică, asigurarea conformității cu Strategia Europa 2020 privind excelența în cercetare și implementarea strategiei de resurse umane pentru cercetători, diversificarea surselor de finanțare pentru activitatea de cercetare științifică prin integrarea mai intensă a surselor publice cu cele private, sprijinirea și consolidarea activității de cercetare științifică, astfel încât aceasta să contribuie, în mod semnificativ, la creșterea vizibilității internaționale a ASE, stimularea inovării și afirmarea ASE ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele majore ale mediului economico-social.

Referitor la capitalul uman, obiectivul principal este creșterea implicării și responsabilității tuturor membrilor comunității universitare care să contribuie la obținerea următoarelor rezultate: dezvoltarea ASE ca model european instituțional de cultură organizațională centrată pe atragerea, punerea în valoare și dezvoltarea capitalului uman și dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale a excelenței. În ceea ce privește personalul academic, se urmărește consolidarea și dezvoltarea competențelor personalului didactic în cercetare și dezvoltarea și consolidarea cooperării intra- și interdepartamentale, interinstituționale și a cooperării la nivel național și internațional. Crearea posturilor de cercetare reprezintă un suport pentru creșterea importanței cercetării în cadrul universității.

Pentru studenți, în vederea dezvoltării lor academice și personale într-o manieră integrată, care să permită punerea în valoare a întregului lor potențial, se pot desfășura activități de cercetare în cadrul cercurilor științifice organizate la nivelul facultăților și în centrele de cercetare.

Este de așteptat ca, în perioada următoare, Alumnoi să fie implicați activ în activitățile de cercetare ale instituției.

Relațiile cu mediul socio-economic prevăd integrarea procesului educațional și a celui de cercetare pentru a contribui la sporirea competitivității și sustenabilității economiei românești și la dezvoltarea unor legături puternice cu mediul socio-economic, care să permită adaptarea ofertei educaționale pentru domeniul cercetării și consultanței.

În activitatea de cercetare din ASE sunt implicate cadrele didactice din ASE, doctoranzii, postdoctoranzii și cercetătorii. Evoluția resurselor umane implicate în activitatea de cercetare este prezentată în Tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2 Resurse umane implicate în activitatea de cercetare

Nr. crt.	Resurse umane	Ani					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Cadre didactice/cercetători, din care:	762	757	764	758	756	753
	Număr de conducători de doctorat	190	204	206	212	208	225
2	Doctoranzi	972	927	936	967	955	952
3	Postdoctoranzi	-	33	54	61	39	57

Sursa: Rapoartele anuale ale Rectorului ASE privind starea universității.

Resurse informaționale

Misiunea, valorile și obiectivele Academiei de Studii Economice din București sunt provocate de contextul actual și de accelerarea transformărilor digitale într-un mediu competitiv. Resursele informaționale ale universității, corespunzătoare statutului de universitate de cercetare avansată și de educație, sunt reprezentate de totalitatea datelor și cunoștințelor disponibile, precum și de tehnologia pusă la dispoziția comunității academice.

Resursele informaționale implicite le regăsim reprezentate prin aportul resursei umane de la nivelul ASE București, având în vedere cunoștințele teoretice și know-how-ul cadrelor didactice titulare și asociate, cercetătorilor, doctoranzilor și studenților. Acestea sunt implicate în procesul de construire și diseminarea cunoașterii, precum și de formare a profesioniștilor ce vor activa într-o multitudine de sectoare de activitate.

Biblioteca Academiei de Studii Economice din București dispune de resurse informaționale și de documentare necesare susținerii procesului de învățământ și de cercetare-dezvoltare și inovare. Alături de bogatul fond de carte tipărită disponibil în Biblioteca Academiei de Studii Economice din București, aflat în continuă dezvoltare, incluzând și cărțile publicate la Editura ASE, Academia de Studii Economice din București oferă acces la multiple resurse electronice, respectiv la platforme cu reviste și jurnale full-text, platforme bibliografice și bibliometrice, arhive, cărți electronice, dar și la serviciul acces mobil la resursele electronice disponibile anual: ScienceDirect Freedom Collection (la 2.030 de reviste de specialitate cu text integral, din care 1.456 de reviste cotate ISI, conținut multidisciplinar), ProQuest Central (22.360 de titluri periodice, dizertații, ziare, rapoarte, documente, conținut multidisciplinar), Emerald Management (200 de jurnale din domeniile economice: management, marketing, finanțe-bănci, resurse umane, afaceri etc. și din domeniile cercetare și educație), Clarivate Analytics (Thomson ISI), Scopus, arhive Elsevier și Clarivate Analytics.

De asemenea, universitatea noastră asigură accesul la noi platforme de reviste și/sau suplimentarea accesului la platformele de date abonate în beneficiul membrilor comunității academice (de ex.: acces la platformele JStor – Business Collection III & IV și Euromonitor Passport, Bloomberg Finance sau Thomson Reuters Eikon for students). Un reper numeric al

unei părți din resursele informaționale oferite comunității universitare de către ASE București ar fi fondul bibliotecii la finele anului 2020 (atât cel curent de circulație, cât și accesul online la BDI), ce totaliza 107.862 volume, în creștere cu 5.862 volume (print și electronic), valoare ce reprezintă 5,74% din fondul curent de circulație de 102.000 de volume existent în anul precedent.

Editura ASE oferă la rândul ei resurse informaționale valoroase, publicând anual cărți cu caracter educațional și științific, destinate publicului studios (studenți, masteranzi, doctoranzi, cercetători, cadre didactice, specialiști interesați din mediul de afaceri), disponibile prin intermediul Librăriei ASE, dar și în magazinul virtual găzduit de web site-ul editurii. Academia de Studii Economice din București editează, de asemenea, 28 de reviste științifice indexate în baze de date internaționale cu regim *open access*, publicații periodice studențești, precum și volume care conțin studii prezentate în cadrul conferințelor internaționale susținute de facultățile universității, publicate în format tipărit și/sau electronic.

Parteneriatele internaționale ale universității îi permit participarea activă la rețele și asociații internaționale relevante pentru domeniul studiilor universitare economice. Aderarea universității la prestigioase asociații academice va deschide noi oportunități pentru dezvoltarea și consolidarea poziției universității atât la nivel național, cât și internațional. Rețeaua universităților din capitalele europene UNICA – Network of Universities from the Capitals of Europe (unica-network.eu), precum și AACSB – The Association to Advance Collegiate Schools of Business sunt parteneriate recente ce legitimează prestigiul și recunoașterea de care se bucură ASE București la nivelul României și în regiune.

Resurse informaționale sunt create de ASE București inclusiv prin participarea la evenimente de anvergură pe piața educațională.

Cercetarea științifică de la nivelul universității prin activități întreprinse de cadre didactice, cercetători, doctoranzi și studenți întregesc resursele informaționale ale ASE București. Direcția Managementul Cercetării și Inovării gestionează aceste resurse valoroase ale universității (<https://dmci.ase.ro>).

La nivelul ASE București se asigură vizibilitatea resurselor informaționale, oferindu-se acces echitabil și nediscriminatoriu la acestea în vederea îndeplinirii obiectivelor manageriale și a misiunii universității. Funcționalitatea resurselor este reflectată prin buna desfășurare a proceselor de la nivelul universității corespunzătoare statutului său de universitate de cercetare avansată și educație. Dezvoltarea, actualizarea, completarea și reînnoirea resurselor informaționale ale ASE București sunt obiectivele principale ale universității pentru a răspunde dinamicii cerințelor procesului educațional și de cercetare de la nivelul comunității cu impact asupra societății, în ansamblul ei.

Resurse financiare

Resursele financiare disponibile la nivelul universității pentru implementarea strategiei de cercetare se regăsesc în primul rând la capitolul de venituri intitulat „Venituri din activitatea de cercetare” în bugetul și execuția bugetară a ASE. Valoarea totală a acestor venituri pentru perioada 2017-2020 se prezintă conform datelor din Tabelul nr. 3.

Tabelul nr. 3 Evoluția veniturilor din activitatea de cercetare

An	2017	2018	2019	2020
Venituri din activitatea de cercetare (lei)	1.858.666	3.073.847	4.993.897	3.842.984
Pondere în total venituri ale ASE (%)	0,61	1,36	1,57	1,18
Venitul mediu pe cadru didactic titular ¹ (lei)	2.445,6	4.044,5	6.570,9	5.056,5

Sursa: Valorile sunt preluate din Raportul Anual al Rectorului ASE pentru anii 2017, 2018, 2019 și 2020.

Se observă o creștere în decursul perioadei analizate, veniturile din activitatea de cercetare practic dublându-se în anul 2020, față de anul 2017, cel mai bun an fiind 2019, cu circa 5 milioane de lei venituri din cercetare. Plățile aferente activității de cercetare prezintă o mică abatere (pozitivă sau negativă) față de valoarea veniturilor.

O parte a resurselor financiare destinate activității de cercetare sunt utilizate pentru stimularea producției științifice, ceea ce înseamnă că sunt resurse cu potențial ridicat de creștere a cantității și calității publicațiilor. Conform procedurii interne de premiere (actualizată periodic) sunt premiate articolele publicate în reviste situate în quartilele Q1 și Q2 potrivit AIS/SRI/IF în WoS și în zonele S1 și S2 în Scopus. ASE acordă o suplimentare a sumei pentru lucrările care au coautorii din străinătate.

Se impune creșterea resurselor financiare atrase pentru activitatea de cercetare, pentru susținerea îndeplinirii obiectivelor strategice. Astfel, inițiativele de atragere de resurse financiare pentru cercetare pot viza:

- *atragera de resurse financiare direct legate de activitatea de cercetare, prin câștigarea competițiilor naționale și internaționale;*
- *atragera de resurse financiare care să contribuie, direct și indirect, la sprijinirea cercetării, în special prin contribuția la dezvoltarea resurselor umane și/sau informaționale;*
- *creșterea valorică și procentuală a resurselor financiare atrase din mediul privat pentru cercetare, pentru diversificarea surselor atrase și dezvoltarea bazei de cercetare;*
- *obținerea unor sume mai consistente din fondul special destinat de către Ministerul Educației pentru cercetare, fond intrat în vigoare începând cu anul 2021.*

2.5 Avantaj competitiv

Avantajul competitiv generat ca urmare a implementării strategiei ASE în domeniul cercetării se va manifesta pe trei planuri, și anume:

- *experiența dobândită prin participarea în echipe mixte de cercetare cu reputație internațională va facilita implementarea unor proiecte de cercetare care să contribuie, în mod*

¹ Pe baza unui număr mediu de 760 de cadre didactice titulare (conform Raportului Anual al Rectorului ASE, 2017, 2018, 2019, 2020).

real, la rezolvarea unor probleme ale economiei și societății contemporane și la dezvoltarea cunoașterii în domeniul economic;

- îmbunătățirea constantă a poziției ASE în clasamentele internaționale, care se va realiza ca urmare a implementării principalelor opțiuni strategice cu privire la activitatea de cercetare-dezvoltare și inovare;
- consolidarea statutului Academiei de Studii Economice din București ca pol al cercetării de excelență în științe economice în raport cu alte universități/facultăți de profil din România, dar și din sud-estul Europei.

Avantajul competitiv obținut de Academia de Studii Economice din București ca urmare a implementării strategiei proprii în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării va permite instituției ca în viitor:

- să devină mult mai vizibilă și mai atractivă pentru procesul de realizare a consorțiilor formate din universități/institute la nivel european, dar și global prin reputația cadrelor didactice/cercetătorilor, dar și prin prestigiul rezultatelor centrelor proprii de cercetare;
- să crească atractivitatea carierei în cercetare pentru tineri, devenind o instituție reper pe plan internațional pentru diferite arii de cercetare din domeniul științelor economice, dar și al altor științe socio-umane.

Implementarea strategiei de cercetare a Academiei de Studii Economice va permite instituției consolidarea poziției de lider național al cercetării economice și crearea premiselor pentru statutul de universitate reper al cercetării economice din sud-estul Europei.

CAPITOLUL 3

IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE CERCETARE

3.1 Contextul implementării strategiei

Implementarea strategiei este condiționată de evoluțiile contextuale la nivelul cercetării din Uniunea Europeană, din România, precum și de cele din Academia de Studii Economice din București. Contextul european al implementării strategiei de cercetare a ASE va fi marcat de noul program „Horizon Europe” ce dispune de un buget de 95,5 miliarde de euro pentru perioada 2021-2027. Acesta include 5,4 miliarde de euro din instrumentul NextGenerationEU, în special pentru a sprijini redresarea verde și digitală în urma crizei provocate de pandemia de COVID-19. „Horizon Europe” sprijină o structură incluzivă care extinde colaborarea și îmbunătățește sistemele de cercetare și inovare de pe întreg continentul.

Implementarea strategiei ASE se va realiza în contextul unor măsuri de reformă vizate de autoritățile din România. Reformele vizate sunt: transparentizare legislativă, debirocratizare și simplificare procedurală destinate mediului de afaceri; raționalizarea guvernantei în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării, cu rolul de a clarifica și a optimiza guvernanta sistemului de cercetare, dezvoltare și inovare din România; reforma carierei de cercetător, cu scopul de a spori atractivitatea carierei de cercetare și performanța cercetătorilor; consolidarea cooperării dintre mediul de afaceri și cel de cercetare; sprijin pentru integrarea organizațiilor de cercetare, dezvoltare și inovare din România în spațiul european de cercetare.

Există la nivel instituțional o serie de premise favorabile implementării strategiei în perioada 2022-2030, dintre care menționăm: asigurarea managementului cercetării științifice din universitate de către prorectorul responsabil cu cercetarea, dezvoltarea și inovarea care coordonează Direcția Managementul Cercetării și Inovării; existența unor programe de doctorat și a unei politici de dezvoltare a competențelor de cercetare ale tinerilor care asigură un cadru adecvat atragerii de resurse umane valoroase în activitatea de cercetare științifică; o experiență semnificativă la nivel instituțional în privința atragerii finanțărilor pentru activitatea de cercetare și derulării proiectelor de cercetare; asigurarea accesului cercetătorilor la resursele informaționale necesare activității de cercetare și tendința universității de a crește în următorii ani posibilitățile de acces la surse de informații care să fie valorificate în cercetarea științifică; un amplu efort de diseminare, publicare și valorificare a rezultatelor cercetării care este motivat printr-o procedură operațională specifică.

3.2 Graficul calendaristic al implementării strategiei

Graficul calendaristic al implementării strategiei este prezentat în Tabelul nr. 4.

Tabelul nr. 4 Graficul calendaristic al implementării strategiei

Etapa / acțiunea	Ani	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Etapa 1 – Pregătirea implementării strategiei										
A.1.1 Organizarea consultării publice online pentru prezentarea și dezbateră formei finale a strategiei										
A.1.2 Aprobarea Strategiei în senatul universitar										
A.1.3 Pregătirea climatului pentru implementarea strategiei										
Etapa 2 – Implementarea opțiunilor strategice										
A.2.1 Recrutarea de resurse umane valoroase pentru activitatea de cercetare-dezvoltare										
A.2.2 Dezvoltarea capacității de cercetare-dezvoltare a personalului prezent implicat în activitatea de cercetare										
A.2.3 Dezvoltarea competențelor de cercetare ale studenților de la programele de licență, masterat și doctorat și stimularea participării acestora în echipe mixte de cercetare interdisciplinară										
A.2.4 Crearea unei culturi orientată spre cercetare la nivel instituțional										
A.2.5 Stimularea și finanțarea participării personalului implicat în activități de cercetare la training-uri în domeniul cercetării (metode de cercetare, elaborarea de articole științifice etc.)										
A.2.6 Promovarea unei abordări de cercetare în echipe										
A.2.7 Recompensarea cadrelor didactice și cercetătorilor care au contribuții deosebite în cercetare										
A.2.8 Dezvoltarea infrastructurii ca suport administrativ pentru cercetare										
A.2.9 Dezvoltarea infrastructurii informaționale și de informații și cunoștințe pentru cercetare										



Etapa / acțiunea	Ani	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A.2.10 Asigurarea surselor de finanțare pentru cercetare										
A.2.11 Dezvoltarea infrastructurii fizice pentru cercetare										
A.2.12 Dezvoltarea revistelor științifice ale ASE										
A.2.13 Dezvoltarea centrelor de cercetare în ASE										
A.2.14 Dezvoltarea de rețele integrate de cooperare și colaborare în zona cercetării științifice de excelență cu cercetători din universități de prestigiu la nivel național și internațional										
A.2.15 Creșterea rolului Institutului de Cercetări Avansate al ASE în realizarea de proiecte de cercetare de excelență										
A.2.16 Realizarea de echipe mixte naționale și internaționale de cercetare în cadrul proiectelor de cercetare										
A.2.17 Creșterea numărului de participări la mobilitățile internaționale pentru stagii de cercetare la universități și institute de cercetare din străinătate pentru personalul implicat în cercetare și pentru studenți cercetători										
A.2.18 Creșterea reputației ASE pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, pentru a facilita cooperări la nivel internațional										
A.2.19 Implementarea strategiei europene de resurse umane pentru cercetători										
A.2.20 Îmbunătățirea continuă a poziției ASE în cadrul clasificărilor internaționale, în special în cadrul celor care au în vedere realizările științifice										
A.2.21 Intensificarea diseminării rezultatelor cercetării										
A.2.22 Organizarea de conferințe internaționale în cadrul ASE și creșterea gradului de participare internațională										
A.2.23 Abordarea cu prioritate a unor teme de cercetare care să răspundă problemelor ridicate de mediul economico-social										
A.2.24 Promovarea cercetării axate pe interdisciplinaritate și transdisciplinaritate										



Etapa / acțiunea	Ani	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A.2.25 Pregătirea managerilor proiectelor de cercetare										
A.2.26 Dezvoltarea rețelei de parteneriate de cercetare cu mediul economic										

Notă: În urma evaluărilor intermediare, unele acțiuni din etapa a doua vor putea fi reprogramate în funcție de disponibilitatea resurselor și de gradul de îndeplinire a obiectivelor strategice.

3.3 Actori instituționali și responsabilități în implementarea strategiei

În elaborarea și implementarea strategiei sunt implicați, cu multiple responsabilități, o serie de actori instituționali, cum ar fi: rectorul, prorectorul responsabil cu cercetarea, dezvoltarea și inovarea; Direcția Managementul Cercetării și Inovării, alți prorectori și alte direcții din ASE care participă la implementarea opțiunilor strategice și la alocarea resurselor pentru acestea.

În cadrul Academiei de Studii Economice, actorii principali care au responsabilități legate de cercetare sunt următorii: prorectorul responsabil cu cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea; directorul CSUD; directorii școlilor doctorale și postdoctorale, directorii centrelor de cercetare științifică (Tabelul nr. 5).

Tabelul nr. 5 Actorii instituționali responsabili pentru implementarea strategiei

Etapa / acțiunea	Actori instituționali responsabili pentru implementare
Etapa 1 – Pregătirea implementării strategiei	
A.1.1 Organizarea consultării publice online-pentru prezentarea și dezbateră formei finale a strategiei	Rectorul ASE Echipa proiectului de elaborare a strategiei
A.1.2 Aprobarea strategiei în Senatul Universitar	Senatul Universitar (Comisia 2)
A.1.3 Pregătirea climatului pentru implementarea strategiei	Prorector cercetare, dezvoltare și inovare Direcția Managementul Cercetării și Inovării
Etapa 2 – Implementarea opțiunilor strategice	
A.2.1 Recrutarea de resurse umane valoroase pentru activitatea de cercetare-dezvoltare	Prorector managementul resurselor umane și fondurilor europene Direcția Resurse Umane Școala Doctorală Decani Directori Departamente Managerii proiectelor de cercetare Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
A.2.2 Dezvoltarea capacității de cercetare-dezvoltare, a personalului prezent implicat în activitatea de cercetare	Prorector cercetare, dezvoltare și inovare Prorector managementul resurselor umane și fondurilor europene Direcția Resurse Umane Direcția Managementul Cercetării și Inovării Școala Doctorală Centrele de cercetare
A.2.3 Dezvoltarea competențelor de cercetare ale studenților de la programele de licență, masterat și doctorat și stimularea participării acestora în echipe mixte de cercetare interdisciplinară	Prorector cercetare, dezvoltare și inovare Prorector managementul resurselor umane și fondurilor europene Direcția Resurse Umane Decani Școlile Doctorale Managerii proiectelor de cercetare;
A.2.4 Crearea unei culturi orientate spre cercetare la nivel instituțional	Consiliul de Administrație Decani Directori Departamente Institutul de Cercetări Avansate Centre de cercetare Direcția Resurse Umane
A.2.5 Stimularea și finanțarea participării personalului implicat în activități de cercetare la training-uri în domeniul cercetării (metode de cercetare, elaborarea articolelor științifice etc.)	Consiliul de Administrație Direcția Managementul Cercetării și Inovării Direcția Economică
A.2.6 Promovarea unei abordări de cercetare în echipe	Decani



Etapa / acțiunea	Actori instituționali responsabili pentru implementare
	Directori Departamente Centre de cercetare Institutul de Cercetări Avansate Directorii proiectelor de cercetare
A.2.7 Recompensarea cadrelor didactice și cercetătorilor care au contribuții deosebite în cercetare	Consiliul de Administrație Direcția Managementul Cercetării și Inovării Direcția Economică Direcția Resurse Umane
A.2.8 Dezvoltarea infrastructurii suport administrativ pentru cercetare	Prorector dezvoltarea infrastructurii informaționale și logistică Direcția Managementul Cercetării și Inovării
A.2.9 Dezvoltarea infrastructurii informaționale și de informații și cunoștințe pentru cercetare	Direcția Bibliotecă Direcția Managementul Cercetării și Inovării Institutul de Cercetări Avansate
A.2.10 Asigurarea surselor de finanțare pentru cercetare	Prorector managementul economico-financiar Direcția Economică
A.2.11 Dezvoltarea infrastructurii fizice pentru cercetare	Consiliul de Administrație Direcția Managementul Cercetării și Inovării Direcția Achiziții publice Institutul de Cercetări Avansate
A.2.12 Dezvoltarea revistelor științifice ale ASE	Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Editura ASE Redactorii șefi ai revistelor științifice ale ASE
A.2.13 Dezvoltarea centrelor de cercetare în ASE	Decan Directori Departamente Centre de cercetare
A.2.14 Dezvoltarea de rețele integrate de cooperare și colaborare în zona cercetării științifice de excelență cu cercetători din universități de prestigiu la nivel național și internațional	Prorector relații internaționale Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Direcția Relații Internaționale Direcția Managementul Cercetării și Inovării Institutul de Cercetări Avansate Centre de cercetare
A.2.15 Creșterea rolului Institutului de Cercetări Avansate al ASE în realizarea de proiecte de cercetare de excelență	Institutul de Cercetări Avansate
A.2.16 Realizarea de echipe mixte naționale și internaționale de cercetare în cadrul proiectelor de cercetare	Prorector relații internaționale Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Direcția Relații Internaționale Direcția Managementul Cercetării și Inovării Centre de cercetare
A.2.17 Creșterea numărului de participări la mobilitățile internaționale pentru stagii de cercetare la universități și institute de cercetare din străinătate pentru personalul implicat în cercetare și pentru studenți cercetători	Prorector relații internaționale Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Direcția Relații Internaționale
A.2.18 Creșterea reputației ASE pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, pentru a facilita cooperării la nivel internațional	Direcția Managementul Cercetării și Inovării Centre de cercetare Direcția Relații Internaționale
A.2.19 Implementarea strategiei europene de resurse umane pentru cercetători	Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Prorector managementul resurselor umane și al fondurilor europene Direcția Managementul Cercetării și Inovării
A.2.20 Creșterea poziției ASE în cadrul clasificărilor internaționale, în special în cadrul celor care au în vedere realizările științifice	Prorector relații internaționale Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Direcția Relații Internaționale Direcția Managementul Cercetării și Inovării Decani
A.2.21 Intensificarea diseminării rezultatelor cercetării	Direcția Managementul Cercetării și Inovării Manageri proiecte de cercetare Centre de cercetare
A.2.22 Organizarea de conferințe internaționale în cadrul ASE și creșterea gradului de participare internațională	Decani Directori departament Centre de cercetare



Etapa / acțiunea	Actori instituționali responsabili pentru implementare
A.2.23 Abordarea cu prioritate a unor teme de cercetare care să răspundă problemelor ridicate de mediul economico-social	Prorector relații cu mediul economico-social și viața studențească Direcția Relații cu Mediul de Afaceri Direcția Managementul Cercetării și Inovării Directori proiecte de cercetare Centre de cercetare
A.2.24 Promovarea cercetării axate pe interdisciplinaritate și transdisciplinaritate	Centre de cercetare Directori proiecte de cercetare
A.2.25 Pregătirea managerilor proiectelor de cercetare	Direcția Managementul Cercetării și Inovării
A.2.26 Dezvoltarea rețelei de parteneriate de cercetare cu mediul economic	Prorector relații cu mediul economico-social și viața studențească Prorector cercetare științifică, dezvoltare și inovare Decani Institutul de Cercetări Avansate Centre de cercetare

Implementarea strategiei este un proces de lungă durată care trebuie să antreneze nu doar compartimentele direct responsabile de anumite activități, ci și ansamblul personalului instituției, astfel încât, la finalul orizontului temporal 2022-2030, Academia de Studii Economice din București să devină unul din vectorii cei mai importanți ai cercetării la nivel național și european.

Prezenta Strategie de cercetare a Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2022-2030, a fost aprobată în ședința Senatului Academiei de Studii din București din 23 martie 2022.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Rector,
Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR